



Утверждена:  
Директор МБОУ «СП» № 5  
г. Мариуполь  
И.В. Фомичева

Принята:  
на Педагогическом совете  
Протокол № 1  
от 29.08.2024

Согласована:  
на Методическом совете  
Протокол №1  
от .08.2024

Согласована:  
на МО  
Протокол № 1  
от 29.08.2024

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по курсу внеурочной деятельности

медиа-класс  
Название курса

для

8-Б

класса

учитель

Гужвина С.А.

на 2024-2025 учебный год

## Аннотация

### Рабочая программа разработана на основе:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014 г., с изм. от 02.05.2015 г.) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.03.2015 г.);
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации и от 31.05.2021 г. № 287, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 05.07.2021 г., рег. номер — 64101);
- Федеральной образовательной программы основного общего образования (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 370)
- ООП ООО ГБОУ Школа №
- Учебного плана и календарно-учебного графика МБОУ Школа №5
- Рабочая программа рассчитана на 34 часа – 1 час в неделю.

**Актуальность программы** обусловлена социальным заказом и родительскими запросами на формирование школьника, как успешного гражданина информационного общества, не только свободно ориентирующегося в современных коммуникационных технологиях, но и владеющего ими, что делает ребенка в будущем конкурентоспособным на рынке коммуникаций.

Глобальный процесс информатизации всех сфер современной жизни, резкий рост количества средств массовой информации и коммуникации, бурное развитие технологий, позволяющих любому человеку производить и распространять в виртуальной сети собственный информационный продукт, способный воздействовать на психику его

потребителей как положительно, так и отрицательно, делают жизненно важным формирование медиакультуры современного человека. Школьники сегодня являются самыми активными, но в то же время и самыми незащищенными потребителями медиaproдукции, распространяющейся через СМИ, интернет, соцсети. При этом именно дети начального звена отличаются «всеядностью», готовностью смотреть все подряд, без разбора. Школьники этого возраста не имеют достаточно сформированных ценностных установок и не способны критично воспринимать транслируемую масс-медиа информацию, вследствие чего перенимают экранные образцы и стереотипы поведения, часто - негативного характера. Именно поэтому учеников среднего школьного возраста сегодня необходимо учить критическому восприятию информации из различных медиаисточников, умению выработать собственное отношение к любому сообщению. Программа «Медиа-класс» нацелена на первичное знакомство учащихся с азами медиакультуры и медиаграмотности через создание собственного оригинального медиaproдукта. Медиа-класс как современное и интересное детям направление имеет богатейший образовательный и воспитательный потенциал, открывает перед школьниками возможности использования медиа в учебных и творческих целях, а также, затрагивая в процессе обучения широкий круг социально-значимых тем, формирует позитивное отношение к базовым общественным ценностям и нравственные установки ребенка.

#### **Отличительные особенности данной программы:**

- Затрагивает широкий спектр медиаресурсов и медиaproдуктов, входящих в сферу привычных интересов школьников, помогая при этом учащимся по-новому взглянуть на соцсети, ролики, рекламу и мультфильмы на канале youtube и открывая для детей понятие собственной информационной безопасности;

- Знакомит школьников с новыми возможностями использования имеющихся у них технических средств (мобильных устройств с функциями фото и видеосъемки), открывая широкие образовательные возможности медиа, формируя у детей познавательные и творческие мотивы к использованию медиа;
- Обеспечивает интеграцию урочной деятельности и дополнительного образования, поскольку полученные в процессе освоения курса навыки создания собственного медиапродукта школьники могут использовать для подготовки учебных материалов к различным предметам в течение всего периода обучения в школе;
- На протяжении всего курса обучения школьники регулярно будут создавать оригинальный медиапродукт (ролики, фоторепортажи, печатные тексты для школьной газеты). Таким образом, учащиеся получают возможность выступать не только в роли потребителей информации, но и создавать медиапродукт, имеющий значимость для других людей, и тем самым удовлетворять собственные потребности в социальной реализации;
- Программа написана с учетом основной направленности конкретного учебного заведения, реализующего направление работы по здоровьесбережению всех участников образовательного процесса, и может рассматриваться как здоровьесозидающая в контексте рассмотрения медиакультуры как части душевного здоровья человека.

**Цель программы:** формирование медиакультуры школьников через освоение первичных знаний о языке СМИ и медиа путем знакомства с различными жанрами медиа в процессе создания собственных медиапроектов в условиях дополнительного образования общеобразовательного учреждения.

**Задачи программы:**

1. Овладение начальными знаниями и первичными навыками фото- и видеосъемки, монтажа;
2. Применение этих навыков при создании школьниками собственного медиапродукта;

3. Развитие культуры восприятия и передачи информации; воспитание информационной грамотности;
4. Развитие образного и логического мышления;
5. Развитие технической культуры учащихся;
6. Обеспечение духовно- нравственного и гражданско-патриотического воспитания учащихся.

Программа направлена на изучение курса в 8 медиаклассах, рассчитана на 34 часа – 1 час в неделю.

## **Содержание программы**

### **ТЕМА 1. Мир современных медиа.**

Вводное занятие. Цели и задачи обучения. Технические средства для занятия медиатворчеством. Правила охраны труда и техники безопасности при работе с фотоаппаратом, видеокамерой, компьютером. Инструктаж по охране труда.

Мир современных медиа. Задачи: информационная, развлекательная, обучающая. Современные медиапродукты для школьников различных жанров: мультфильм, фотофильм, презентация, информационный сюжет, рекламный ролик, электронная газета. Что такое медиакультура. Критический подход к информации - основа информационной безопасности.

### **ТЕМА 2. Фотосъемка.**

Истории появления и развития фотоискусства. Понятие о «плане», «ракурсе», «крупности плана». Композиция кадра, требования к освещенности, режимы автоматической съемки. Особенности съемки на мобильный телефон. Жанры фотосъемки, особенности проведения репортажной съемки. Требования к подписям на фото. Обзор профессиональной программы обработки фото Adobe Photoshop.

### **ТЕМА 3. Школьная газета.**

История печатной журналистики. Задачи школьной газеты, структура редакции школьной газеты, верстка и дизайн.

Заметка как печатный жанр. Особенности репортажа: эффект присутствия, динамичность, выразительность, внимание к деталям. Опрос как печатный жанр. Требования к формулировке вопроса, техника проведения опроса. Обзор как печатный жанр. Оформление обзора.

### **ТЕМА 4. Фотофильм.**

Особенности жанра «фотофильм». Понятие о сюжете и композиции. Понятие о сценарии и способах его оформления. Просмотр предложенных учителем фотофильмов. Составление сценария собственного фотофильма. Проведение фотосъемки для создания фотофильма. Комментированный просмотр с отбором лучших фото.

### **ТЕМА 5. Videоблоггинг.**

История и особенностях жанра видеоблоггинга. Технические требования к записи видеоблога. Понятие о стенд-апе.

### **ТЕМА 6. Основы видеосъемки.**

История создания кинематографа. Беседа на тему: «Телевизор- мой друг или враг?» Отличия любительской съемки от профессиональной. Понятие «план», «кадр», «ракурс». ТБ при проведении видеосъемки, особенности съемки при автоматических настройках видеокамеры и на мобильный телефон. Шесть крупностей планов как основа видеосъемки. Вклад Л.Кулешова в развитие искусства монтажа. Понятие: «монтажная фраза». Видеозарисовка. Особенности жанра видеозарисовки. Образность, настрой, музыкальная составляющая видеозарисовки. Социальный ролик. Социальная реклама как средство продвижения общественно важных идей. Игровой ролик.

Игровое и документальное кино как жанры. Задачи кинематографа. История создания "Ералаша". Беседа на тему: почему становится смешно при просмотре Ералаша? Замысел в видеосъемке. Понятие о литературном и режиссерском сценарии. Мультипликация. История мультипликации, воспитательные и развлекательные задачи мультфильмов. Знакомство с классическими мультфильмами Диснея, советской мультипликацией; сравнение с сегодняшней мультипродукцией. Фильм о семье на основе видео и фото.

Беседа на тему «Моя семья - моя крепость»: почему важно дорожить семьей и семейными ценностями. Просмотр семейных фильмов. Понятие о генеалогии. Способы архивирования видео- и фотоматериалов.

### **ТЕМА 7. Скрайбинг.**

Скрайбинг- современная техника презентации, этапы создания ручного скрайбинга. Просмотр роликов в технике "скрайбинг". Особенности написания сценария ролика в технике "скрайбинг"

Итоговое занятие. Просмотр выполненных за год работы. Обсуждение наиболее понравившихся тем.

### **Тематическое планирование**

<b>№</b>	<b>Тема</b>	<b>Количество часов</b>
	<b>Мир современных медиа.</b>	<b>4</b>
1.	Вводное занятие. Инструктаж по охране труда.	1
2.	Мир современных медиа. Задачи: информационная, развлекательная, обучающая.	1

3.	Современные медиапродукты различных жанров.	1
4.	Что такое медиакультура?	1
	<b>Фотосъемка.</b>	<b>5</b>
5.	Истории появления и развития фотоискусства.	1
6.	Понятие о «плане», «ракурсе», «крупности плана». Композиция кадра, требования к освещенности, режимы автоматической съемки.	1
7.	Особенности съемки на мобильный телефон.	1
8.	Жанры фотосъемки, особенности проведения репортажной съемки. Требования к подписям на фото.	1
9.	Обзор профессиональной программы обработки фото Adobe Photoshop.	1
	<b>Школьная газета.</b>	<b>5</b>
10.	Задачи школьной газеты, структура редакции школьной газеты, верстка и дизайн.	1
11.	Заметка как печатный жанр.	1
12.	Особенности репортажа: эффект присутствия, динамичность, выразительность, внимание к деталям.	1
13.	Опрос как печатный жанр. Требования к формулировке вопроса, техника проведения опроса.	1
14.	Обзор как печатный жанр. Оформление обзора.	1
	<b>Фотофильм.</b>	<b>3</b>



15.	Особенности жанра «фотофильм». Понятие о сюжете и композиции. Понятие о сценарии и способах его оформления.	1
16.	Составление сценария и проведение фотосъемки собственного фотофильма.	1
17.	Комментированный просмотр с отбором лучших фото.	1
	<b>Видеоблоггинг.</b>	<b>3</b>
18.	История и особенности жанра видеоблоггинга.	1
19.	Технические требования к записи видеоблога.	1
20.	Понятие о стенд-апе.	1
	<b>Основы видеосъемки.</b>	<b>12</b>
21.	История создания кинематографа.	1
22.	Беседа на тему: «Телевизор - мой друг или враг?»	1
23.	Отличия любительской съемки от профессиональной.	1
24.	Шесть крупностей планов как основа видеосъемки.	1
25.	Вклад Л.Кулешова в развитие искусства монтажа. Понятие: «монтажная фраза».	1
26.	Особенности жанра видеозарисовки. Образность, настрой, музыкальная составляющая видеозарисовки.	1
27.	Социальный ролик. Социальная реклама как средство продвижения общественно важных идей.	1
28.	Работа в группах. Разработка сюжета социального ролика по заданной теме.	1

29.	Реклама-двигатель торговли? О рекламе в интернете	1
30.	Работа в группах. Разработка сюжета рекламного ролика.	1
31.	Правила безопасности в соцсетях	1
32.	Безопасное общение на просторах интернета	1
33.	Как защитить себя и свои аккаунты	1
34.	Итоговое занятие.	1

## Планируемые результаты освоения программы

### *Личностные результаты:*

- наличие мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности;
- стремление быть полезным, интерес к социальному сотрудничеству;
- проявление интереса к способам познания;
- стремление к самоизменению;
- сформированность внутренней позиции личности как особого ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом;
- установка на активное участие в решении практических задач, осознание важности образования на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений;
- осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учетом личных и общественных интересов и потребностей;

- приобретение опыта успешного межличностного общения;
- готовность к разнообразной совместной деятельности, активное участие в коллективных учебно-исследовательских, проектных и других творческих работах;
- проявление уважения к людям любого труда и результатам трудовой деятельности; бережного отношения к личному и общественному имуществу.

Личностные результаты, обеспечивающие адаптацию обучающегося к изменяющимся условиям социальной и природной среды:

- освоение социального опыта, основных социальных ролей; осознание личной ответственности за свои поступки в мире;
- готовность к действиям в условиях неопределенности, повышению уровня своей компетентности через практическую деятельность, в том числе умение учиться у других людей, приобретать в совместной деятельности новые знания, навыки и компетенции из опыта других;
- осознание необходимости в формировании новых знаний, в том числе формулировать идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее неизвестных, осознавать дефицит собственных знаний и компетентностей, планировать свое развитие.

Личностные результаты, связанные с формированием экологической культуры:

- умение анализировать и выявлять взаимосвязи природы, общества и экономики;
- умение оценивать свои действия с учетом влияния на окружающую среду, достижений целей и преодоления вызовов, возможных глобальных последствий;

- осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред;
- готовность к участию в практической деятельности экологической направленности.

Личностные результаты отражают готовность обучающихся руководствоваться системой позитивных ценностных ориентаций и расширение опыта деятельности.

*Учащиеся научатся:*

- логично излагать материал;
- создавать различные по жанру статьи;
- проводить опросы, анкетирование учащихся;
- брать интервью;
- работать индивидуально, в соавторстве, в группе;
- определять и доносить до читателя свою идею;
- соблюдать нормы русского литературного языка и понимать эстетическую функцию языка;
- применять выразительные средства языка, различные приемы построения речи;
- рецензировать тексты разных жанров;
- осуществлять орфографическую, пунктуационную, стилистическую правку текста;
- иллюстрировать свои материалы.

***Метапредметные результаты:***

Метапредметные результаты во ФГОС сгруппированы по трем направлениям и отражают способность обучающихся использовать на практике универсальные учебные действия, составляющие умение учиться:

- овладение универсальными учебными познавательными действиями;
- овладение универсальными учебными коммуникативными действиями;
- овладение универсальными регулятивными действиями.

- Освоение обучающимися межпредметных понятий (используются в нескольких предметных областях и позволяют связывать знания из различных учебных предметов, учебных курсов (в том числе внеурочной деятельности), учебных модулей в целостную научную картину мира) и универсальных учебных действий (познавательные, коммуникативные, регулятивные);

- способность их использовать в учебной, познавательной и социальной практике;
- готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории;
- способность организовать и реализовать собственную познавательную деятельность;
- способность к совместной деятельности;
- овладение навыками работы с информацией: восприятие и создание информационных текстов в различных форматах, в том числе цифровых, с учетом назначения информации и ее целевой аудитории.

Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

*1) базовые логические действия:*

- владеть базовыми логическими операциями:

— сопоставления и сравнения,

— группировки, систематизации и классификации,

— анализа, синтеза, обобщения,

— выделения главного;

- владеть приемами описания и рассуждения, в т.ч. — с помощью схем и знако-символических средств;
- выявлять и характеризовать существенные признаки объектов (явлений);
- устанавливать существенный признак классификации, основания
- для обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа;
- с учетом предложенной задачи выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах,

данных и наблюдениях;

- предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий;
- выявлять дефициты информации, данных, необходимых для решения поставленной задачи;
- выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;
- делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по

анalogии, формулировать гипотезы о взаимосвязях;

- самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учетом самостоятельно выделенных критериев);

*2) базовые исследовательские действия:*

- использовать вопросы как исследовательский инструмент познания;
- формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, самостоятельно устанавливать искомое и данное;
- формировать гипотезу об истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение;
- проводить по самостоятельно составленному плану опыт, несложный эксперимент, небольшое исследование по установлению особенностей объекта изучения, причинно-следственных связей и зависимостей объектов между собой;
- оценивать на применимость и достоверность информации, полученной в ходе исследования (эксперимента);
- самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведенного наблюдения, опыта, исследования, владеть инструментами оценки достоверности полученных выводов и обобщений;
- прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях, выдвигать предположения об их развитии в новых условиях и контекстах;

### *3) работа с информацией:*

- применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников с учетом предложенной
- учебной задачи и заданных критериев;

- выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;
- находить сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках;
- самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации и иллюстрировать решаемые задачи несложными схемами, диаграммами, иной графикой и их комбинациями;
- оценивать надежность информации по критериям, предложенным педагогическим работником или сформулированным самостоятельно;
- эффективно запоминать и систематизировать информацию.

Овладение системой универсальных учебных познавательных действий обеспечивает сформированность когнитивных навыков у обучающихся.

Овладение универсальными учебными коммуникативными действиями:

*1) общение:*

- воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения;
- выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах;
- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, знать и распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, вести переговоры;



- понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения;
- в ходе диалога и (или) дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение задачи и поддержание благожелательности общения;
- сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;
- публично представлять результаты решения задачи, выполненного опыта (эксперимента, исследования, проекта);
- самостоятельно выбирать формат выступления с учетом задач презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративных материалов;

*2) совместная деятельность:*

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении поставленной задачи;
- принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по ее достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;
- уметь обобщать мнения нескольких людей, проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться;

- планировать организацию совместной работы, определять свою роль (с учетом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы

- (обсуждения, обмен мнениями, «мозговые штурмы» и иные);

- выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды;

- оценивать качество своего вклада в общий продукт по критериям, самостоятельно сформулированным участниками взаимодействия;

- сравнивать результаты с исходной задачей и вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности и проявлять готовность к предоставлению отчета перед группой.

Овладение системой универсальных учебных коммуникативных действий обеспечивает сформированность социальных навыков и эмоционального интеллекта обучающихся.

Овладение универсальными учебными регулятивными действиями:

*1) самоорганизация:*

- выявлять проблемы для решения в жизненных и учебных ситуациях;

- ориентироваться в различных подходах принятия решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решений группой);

- самостоятельно составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учетом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;

- составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учетом получения новых знаний об изучаемом объекте;

- делать выбор и брать ответственность за решение;

## *2) самоконтроль:*

- владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии;

- давать адекватную оценку ситуации и предлагать план ее изменения;

- учитывать контекст и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам;

- объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретенному опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации;

- вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;

- оценивать соответствие результата цели и условиям;

## *3) эмоциональный интеллект:*

- различать, называть и управлять собственными эмоциями и эмоциями других;

- выявлять и анализировать причины эмоций;

- ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения другого;
- регулировать способ выражения эмоций;

#### *4) принятие себя и других:*

- осознанно относиться к другому человеку, его мнению;
- признавать свое право на ошибку и такое же право другого;
- принимать себя и других, не осуждая;
- открытость себе и другим;
- осознавать невозможность контролировать все вокруг.

Овладение системой универсальных учебных регулятивных действий обеспечивает формирование смысловых установок личности (внутренняя позиция личности) и жизненных навыков личности (управления собой, самодисциплины, устойчивого поведения).

#### **Предметные результаты:**

- знание видов и тенденций современных масс-медиа;
- первичных понятий в области фотосъемки, видеосъемки и монтажа;
- основных цели и задач рекламы;
- основ режиссуры в части построения сценария, правил безопасности в соцсетях и интернете; умения:  
критически оценивать медиапродукт с точки зрения нравственных позиций, «цели высказывания» его автора;
- производить фото и видеосъемку (при автоматических установках техники);
- осуществлять монтаж видео;

- готовить регулярные информационные материалы для школьной газеты под руководством педагога;
- презентовать свои достижения.

Также занятия по медиатворчеству в рамках элективного курса вносят вклад в достижение следующих предметных результатов по предметной области «Русский язык и литература».

По учебному предмету «Русский язык»:

- понимание прослушанных или прочитанных учебно-научных, официально-деловых, публицистических, художественных текстов различных функционально-смысловых типов речи: формулирование в устной и письменной форме темы и главной мысли текста; формулирование вопросов по содержанию текста и ответов на них; подробная, сжатая и выборочная передача в устной и письменной форме содержания текста;
- овладение умениями информационной переработки прослушанного или прочитанного текста; выделение главной и второстепенной информации, явной и скрытой информации в тексте;
- представление содержания прослушанного или прочитанного учебно-научного текста в виде таблицы, схемы; комментирование текста или его фрагмента;
- извлечение информации из различных источников, ее осмысление и оперирование ею;
- анализ и оценивание собственных и чужих письменных и устных речевых высказываний с точки зрения решения коммуникативной задачи;
- определение лексического значения слова разными способами (установление значения слова по контексту).

По учебному предмету «Литература»:

- овладение умениями смыслового анализа художественной литературы, умениями воспринимать, анализировать, интерпретировать и оценивать прочитанное;
- умение анализировать произведение в единстве формы и содержания; определять тематику и проблематику произведения; выявлять позицию героя, повествователя, рассказчика, авторскую позицию, учитывая художественные особенности произведения и воплощенные в нем реалии; выявлять особенности языка художественного произведения;
- овладение умениями самостоятельной интерпретации и оценки текстуально изученных художественных произведений, текстов СМИ (в том числе с использованием методов смыслового чтения, позволяющих воспринимать, понимать и интерпретировать смысл текстов разных типов, жанров, назначений в целях решения различных учебных задач и удовлетворения эмоциональных потребностей общения с книгой, адекватно воспринимать чтение слушателями, и методов эстетического анализа).