



Утверждена

Директор МБОУ «СП № 5

г. Мариуполя»

И.В. Фомичева

Принята:
на Педагогическом совете
Протокол № 1
от 29.08.2024

Согласована:
на Методическом совете
Протокол №1
от .08.2024

Согласована:
на МО
Протокол № 1
от 29.08.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по курсу внеурочной деятельности

музыка-класс

Название курса

для

9-Б

класса

учитель

Гункина С.А.

на 2024-2025 учебный год

Пояснительная записка

Образовательная программа «Медиа класс» представляет содержание, организационные условия, этапы образовательной деятельности системы основного общего и дополнительного образования для успешной реализации индивидуальных способностей каждого ребенка. Многообразие форм и способов такого соединения предоставляет учащимся более широкий спектр возможностей реализации образовательных потребностей, педагогам - новые возможности для реализации своего творческого потенциала. В программе последовательно выстроены занятия в определённую методическую последовательность с учётом знаний, умений и навыков учащихся.

Программа «Медиа класс» предназначена для учащихся 9 классов и направлена на обеспечение дополнительной теоретической и практической подготовки по основным медийным направлениям.

Для работы по программе предполагается использование учебно-методического комплекта (далее УМК): методическое пособие для учителя, видеофильмы, учебно-наглядные пособия.

В процессе изучения происходит понимание того, что дизайн и фотография – это определённое миропонимание, отношение к миру, природе, вещам, самому себе – своему облику и образу жизни.

Изучение конструктивных искусств прочно опирается на большой материал обучения графическому дизайну и художественной фотографии, обсуждение результатов коллективного творчества, в процессе которого формируются навыки учебного сотрудничества (оценивать свой вклад в деятельность и её общий результат) и индивидуальной работы на занятиях. Многообразие видов деятельности и форм работы с учениками стимулирует их интерес к предмету, изучению искусства и является необходимым условием формирования личности ребёнка.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Планируемая деятельность курса направлена на достижение результатов освоения основной образовательной программы. Рабочая программа курса внеурочной деятельности медиа-расширяет знания учащихся по предметам «Информатика», «Литература» и «Русский язык», способствует формированию идеальной модели выпускника основной школы и позволяет добиваться следующих результатов.

Личностные результаты:

- 1) формировать осознанное отношение к тележурналистике как виду общественной деятельности;
- 2) формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения;
- 3) формировать чувство ответственности, в том числе и за своё здоровье;
- 4) воспитывать культуру поведения и речи;
- 5) развивать чувство патриотизма, гражданственности, формировать общественную активность личности.

Метапредметные результаты:

- 1) **регулятивные**
учащиеся научатся:

- ставить цель и задачи к собственной деятельности (на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено учащимся, и того, что еще неизвестно);
- составлять план исследований и проектов по заданной теме и определять последовательность собственных действий;
- вносить необходимые дополнения и коррективы в план и способ действия в случае расхождения с предлагаемым эталоном;
- оценивать собственные знания и умения;
- доводить дело до конца.

2) познавательные

учащиеся научатся:

- находить и пользоваться учебной и справочной литературой для подготовки устных сообщений, выполнения самостоятельных исследований и проектов; в том числе с помощью компьютерных средств;
- ставить и формулировать проблемы, самостоятельно создавать алгоритмы деятельности при решении проблем творческого и поискового характера

3) коммуникативные

учащиеся научатся:

- 1) организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками: определять цели, распределять функции и роли участников;
- 2) взаимодействовать и находить общие способы работы; работать в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; слушать партнёра; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- 3) прогнозировать возникновение конфликтов при наличии разных точек зрения;
- 4) разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников;
- 5) координировать и принимать различные позиции во взаимодействии;
- 6) аргументировать свою позицию и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности.

I. Содержание курса внеурочной деятельности Медиа класс

Направления внеурочной деятельности, в рамках которых осуществляется реализация курса внеурочной деятельности

- 1) духовно-нравственное;
- 2) общекультурное;
- 3) общеинтеллектуальное;
- 4) социальное.

Виды внеурочной деятельности, используемые в процессе реализации курса:

- 1) игровая;
- 2) познавательная;
- 3) досугово-развлекательная деятельность (досуговое общение);
- 4) художественное творчество;
- 5) трудовая (производственная) деятельность.

Формы организации занятий курса: праздники, конкурсы, общественно-полезная практика, игровые сюжеты, самостоятельная деятельность детей, видеосъемка футажей.

II. Тематическое планирование

№	Тема	Кол-во часов
	Медиа как деятельность	
1	Вводное занятие. Знакомство с понятием «медиа». Виды и особенности. Инструктаж по охране труда.	1
2	Взаимосвязь медиа, общества и государства	1
3	Базовые понятия медиа сферы	1
4	Профессии медиа сферы	1
	История и теория медиа	
5	Информация и коммуникация. Средства и способы коммуникации. Копирование информации.	1
6	История развития медиа технологий	1
7	Эволюция медиа носителей. Теория Гарольда Лассуэла. Революция Гутенберга.	1
8	Путь от первых печатных станков к электронным газетам.	1
	Технологические процессы современного медиа производства	
9	Технологические процессы производства телевизионных программ. Технологии вещания и специфика каналов.	1
10	Технологические процессы производства радиопрограмм. Звукозапись. Вещание в интернете. Роль подкастов. Стрим.	1
11	Социальные сети-платформа для новых медиа. Виды блогов и платформы-агрегаторы.	1
12	Роль компьютерных технологий в современном мире.	1
13	Производство печатной продукции. Понятие графического дизайна.	1
14	Производство фото- и видеопродукции.	1
15	Представление о рекламе как особом виде медиапродукции: особенности размещения, типы рекламы и принципы её распространения.	1
16	Понятия о медийной рекламе и рекламной интеграции.	1
17	Работа пресс-службы. Коммуникации и связи с общественностью.	1

18	Исследование аудитории медиа. Продвижение контента СМИ	1
	Медиакоммуникации и социальные сети	
19	Социальные сети: понятие, история развития, виды.	1
20	Социальные сети, как элемент информационных технологий.	1
21	Понятие «целевая аудитория» социальных сетей. Как найти свою аудиторию?	1
22	Медиаэтика и медиаграмотность	1
23	Правовое регулирование деятельности социальных сетей	1
24	Защита авторских прав в сети Интернет	1
25	Защита аккаунта в сети Интернет	1
26	Безопасность в соцсетях и защита личных данных.	1
27	Фейкньюс и постправа. Способы проверки информации на достоверность.	1
	Правовое регулирование медиа	
28	Роль медиасферы в формировании правовых ценностей современного российского общества	1
29	Этические стандарты профессиональной журналистики. Свобода слова: принципы и международные документы.	1
30	Закон о СМИ в Российской Федерации	1
31	Экономика медиа и медиа бизнес	1
32	Ведущие медиакорпорации мира. Понятие медиахолдинга. Крупнейшие российские медиахолдинги.	1
33	Нематериальные услуги: монетизация в современных медиа.	1
34	Итоговое занятие	1

Литература

1. Психология педагогического общения / Волков Б.С. — М.: Юрайт, 2016.
2. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. — 6-е изд. — М.: Изд-во МГУ, 2016.

3. Гвоздев, Л. 3. Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности - М., 2016.

Электронные ресурсы:

1. <https://lk-ito.bytic.ru/uploads/files/materials.pdf> Материалы XXXI конференции «Современные информационные технологии в образовании».
2. <http://www.lib/1september.ru> Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.
3. <https://www.youtube.com/watch?v=mg2Ctr3nY18> Основы видео для фотографов. Денис Протасов.
4. <http://ya-rostislav.ru/> Выбор инструмента. Видеокамера или фотоаппарат.
5. <https://www.youtube.com/watch?v=DTuBoZ8-i3g> Выбор инструмента. Видеокамера или фотоаппарат?
6. <https://ya-rostislav.ru/cifrovaya-tehnika/videokamera/kakuyu-kartu-pamyati-vibrat-dlya> Выбор флешносителя.
7. <https://www.youtube.com/watch?v=KgklXLfDadE> Как снимать видео (советы для новичков)
8. <https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/framing?cid=camera-lighting&tid=production-video&hl=ru#strategies-zippy-link-2> Композиция кадра.
9. <https://www.youtube.com/watch?v=gMaDhkNJA2g&feature=youtu.be> Съёмка сцен с движением.
10. <https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/framing?cid=camera-lighting&tid=production-video&hl=ru> Композиция кадра.
11. <https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/lighting?cid=camera-lighting&tid=production-video&hl=ru> Как правильно настроить освещение.
12. <https://www.youtube.com/watch?v=Mm-GFHEI5I8> Кольцевой осветитель.
13. <https://www.youtube.com/watch?v=CcZJEuTF0ec> Звукозапись. Что значит «хороший звук»?
14. <https://www.youtube.com/watch?v=PuJmMij2sn4&feature=youtu.be> Как улучшить видео за счет музыки.